

Indice

	Introduzione	9
1.	L'analisi di rete come prospettiva teorica	13
	Premessa	13
1.1.	Le origini e gli sviluppi teorici dell'analisi di rete	13
1.2.	Capire l'approccio di rete	19
1.3.	L'attualità dell'analisi di rete	21
2.	I concetti, gli strumenti e le misure fondamentali dell'analisi di rete	27
	Premessa	27
2.1.	Raccogliere i dati relazionali	27
2.2.	Organizzare i dati relazionali	31
2.3.	Rappresentare e descrivere la rete	34
2.4.	Centralità	41
2.5.	Sottogruppi	50
2.6.	Posizioni, ruoli ed equivalenze	57
2.7.	Affiliazioni ed ego-network	70
	2.7.1. Le reti ego-centrate / 2.7.2. Matrici di affiliazione e reti bi-modali	
3.	Tecniche avanzate di social network analysis: modelli statistici, reti dinamiche, data mining di reti complesse	91
	Premessa	91
3.1.	Statistica e analisi di rete	91

3.2.	L'analisi dinamica delle reti sociali	105
3.3.	Reti vaste e complesse	120
4.	Applicazioni non-standard dell'analisi di rete	131
	Premessa	131
4.1.	L'analisi di Internet e dei social network con NodeXL	131
4.2.	L'analisi di rete e i testi	139
4.3.	L'impiego della network analysis per l'analisi dei <i>multiple-response items</i>	147
5.	Una tecnica di ricerca post-disciplinare e una metafora per la società globale	155

Appendice

	I principali software per l'analisi di rete	165
	Premessa	165
	I software per la social network analysis	165
	Pajek	167
	NetMiner 3	169
	MultiNet	175
	Stocnet	179
	Riferimenti bibliografici	183